

Agnese Sampietro

# Lengua e imagen en la comunicación digital



ARCO/LIBROS, S. L.

CUADERNOS DE  
*Lengua Española*  
Dirección: L. Gómez Torrego

© by Arco/Libros-La Muralla, S. L., 2023  
Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid  
ISBN: 978-84-7133-887-7  
Depósito legal: M-10.040-2023  
Printed in Spain - Impreso por Cimapress, S. L. (Madrid)

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
1. LA MULTIMODALIDAD EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL.....	9
1.1 Los recursos visuales en la interacción digital.....	9
1.1.1 <i>Los primeros iconos gráficos: emoticonos, emojis, smileys</i> .....	10
1.1.2 <i>Nuevos iconos: stickers y avatares personales</i> .....	11
1.1.3 <i>El retorno de los GIF</i> .....	14
1.1.4 <i>Imágenes, fotografías y vídeos</i> .....	15
1.1.5 <i>Los memes</i> .....	15
1.2 El análisis lingüístico de los recursos multimodales.....	20
1.2.1 <i>Métodos y datos de este estudio</i> .....	21
2. LENGUA E IMAGEN: LOS TEXTOS MULTIMODALES.....	23
2.1 “Una imagen vale más que mil palabras”.....	24
2.1.1 <i>Funciones de imágenes y vídeos en la interacción cotidiana</i> .....	26
2.2 “Las palabras dicen más que las imágenes”.....	32
2.3 Coherencia y cohesión multimodal.....	34
2.3.1 <i>Cohesión léxica y gramatical en los textos multimodales</i> .....	35
2.3.2 <i>Relaciones de discurso multimodales</i> .....	37
2.3.3 <i>La semiótica social</i> .....	39
2.4 Conclusión.....	41
3. LENGUA E IMAGEN EN LA INTERACCIÓN COTIDIANA.....	43
3.1 Emoción.....	44
3.2 Comuni3n fática e interacción.....	47
3.3 Gestos.....	49
3.4 Actos de habla.....	53
3.5 Humor.....	57
3.5.1 <i>El humor en la interacción digital escrita</i> .....	57
3.5.2 <i>Mecanismos de humor multimodal</i> .....	61
3.6 Conclusión.....	67
REFLEXIÓN FINAL.....	69

EJERCICIOS.....	73
SOLUCIONES.....	77
BIBLIOGRAFÍA.....	81

## ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1.1: Unión de dos emojis.....	11
Fig. 1.2: Pegatinas de Usagyuuun y Nekogyuuun.....	12
Fig. 1.3: Avatar (“bitmoji”) de la autora.....	13
Fig. 1.4: Fotograma de un GIF de Mr Bean.....	14
Fig. 1.5: Fotomontajes sin texto.....	18
Fig. 1.6: Imagen macro (meme del “niño exitoso”).....	19
Fig. 2.1: Conversación sobre regletas.....	25
Fig. 2.2: Imagen para indicar un tema.....	29
Fig. 2.3: Cohesión multimodal.....	36
Fig. 2.4: <i>Sticker</i> de una muñeca Barbie (enunciación ficticia).....	37
Fig. 2.5: Ejemplo de reacción exagerada.....	39
Fig. 3.1: GIF que representan emblemas.....	50
Fig. 3.2: Varios <i>stickers</i> de personajes con los brazos levantados.....	51
Fig. 3.3: <i>Sticker</i> de una carita amarilla con expresión maligna.....	52
Fig. 3.4: <i>Sticker</i> de un niño con una rosa.....	55
Fig. 3.5: Pegatina de un gato en el suelo.....	56
Fig. 3.6: Antimeme.....	59
Fig. 3.7: Meme del <i>Philosoraptor</i> .....	64
Fig. 3.8: Meme “yo aquí esperando...” (amplificación).....	65
Fig. 3.9: Memes del libro gordo y libro fino (reelaboración).....	65
Fig. 4.1: Imagen de un café.....	73
Fig. 4.2: Pegatina <i>kawaii potato</i> .....	74
Fig. 4.3: Perfil de Twitter de una marca de mermeladas.....	76